

**ПРАВИЛА
РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Астория на миллион»**

Общие положения:

Настоящая рекламная Акция «Астория на миллион» (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ASTORIA, а также стимулированию ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Сведения об Организаторе и Операторе Акции:

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Акционерное Общество «Нижегородский масло-жировой комбинат» (далее – «Организатор»).

АО «Нижегородский масло-жировой комбинат»

Юридический адрес: 603950, г. Нижний Новгород, ш. Жиркомбината, д. 11

ОГРН 1025202391830

ИНН/КПП 5257003806/525701001

Банк: Волго-Вятский банк Сбербанка РФ г. Н. Новгород

р/с 40702810742020000219

БИК 042202603 к/с 30101810900000000603

Полное наименование учреждения Банка – «Волго-Вятский банк Сбербанка РФ» г. Нижний Новгород.

Местонахождение учреждения банка - г. Н. Новгород.

Оператором рекламной Акции (далее – «Оператор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства является **ООО «Бест»**. Адрес Оператора: РФ, 127015, город Москва, улица Новодмитровская, дом 1, строение 6 , этаж 5, помещение 501 , ИНН 7715443290, ОГРН 1147746978037.

2. Общие положения Акции:

- 2.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.
- 2.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети магазинов «Пятерочка», «Перекресток» и гипермаркетов «Карусель», в которых реализуется продукция (далее – «Продукция» или «Продукты-участники»), участвующая в Акции, далее по тексту – «Магазины».
- 2.3. Информация о проводимой Акции размещена на сайте «Astoria1million.ru», на POSM в Магазины. Полные правила Акции, информация о сроках и ходе проведения Акции размещены на:
Интернет на Сайте <http://www.Astoria1million.ru> (далее –«Сайт»);
- 2.4. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 2.5. Участие в Акции не является обязательным.

3. Сроки проведения Акции:

- 3.1. Общий Срок проведения Акции: с 01 июля 2019 года по 31 октября 2019 года. Период выдачи призов с 01 июля 2019 года по 31 октября 2019 года.
- 3.2. Период совершения покупок и регистрации Чеков в период с 00 часов 00 минут по Московскому времени с 01 июля 2019 года по 23 часа 59 минут по Московскому времени 30 сентября 2019 года, (включительно) в том числе:
 - Первый этап - с 01 по 07 июля 2019 года.
 - Второй этап - с 08 по 14 июля 2019 года.
 - Третий этап - с 15 по 21 июля 2019 года.
 - Четвертый этап - с 22 июля по 28 июля 2019 года.
 - Пятый этап - с 29 июля по 04 августа 2019 года.
 - Шестой этап - с 05 по 11 августа 2019 года.
 - Седьмой этап - с 12 по 18 августа 2019 года.
 - Восьмой этап - с 19 по 25 августа 2019 года.

- Девятый этап - с 26 августа по 01 сентября 2019 года.
 - Десятый этап - с 02 по 08 сентября 2019 года.
 - Одиннадцатый этап - с 09 по 15 сентября 2019 года.
 - Двенадцатый этап - с 16 по 22 сентября 2019 года.
 - Тринадцатый этап - с 23 по 30 сентября 2019 года.
- 3.3. Определение обладателей Призов осуществляется в следующие даты:
- 3.3.1. Еженедельные призы:**
- По итогам Первого этапа - 09 июля 2019 года.
 - По итогам Второго этапа - 16 июля 2019 года.
 - По итогам Третьего этапа - 23 июля 2019 года.
 - По итогам Четвертого этапа - 30 июля 2019 года.
 - По итогам Пятого этапа - 07 августа 2019 года.
 - По итогам Шестого этапа - 14 августа 2019 года.
 - По итогам Седьмого этапа - 21 августа 2019 года.
 - По итогам Восьмого этапа - 28 августа 2019 года.
 - По итогам Девятого этапа - 04 сентября 2019 года.
 - По итогам Десятого этапа - 11 сентября 2019 года.
 - По итогам Одиннадцатого этапа - 18 сентября 2019 года.
 - По итогам Двенадцатого этапа - 25 сентября 2019 года.
 - По итогам Тринадцатого этапа - 02 октября 2019 года.
- 3.3.2. Ежемесячные призы:**
- 3.3.3. По итогам Первого месяца Акции с 01.07.19 по 31.07.19г. – 01 августа 2019 года
- 3.3.4. По итогам Второго месяца Акции с 01.08.19 по 31.08.19г. – 01 сентября 2019 года
- 3.3.5. По итогам Третьего месяца Акции с 01.09.19 по 30.09.19г. – 01 октября 2019 года
- 3.3.6. Главный приз:**
- Розыгрыш Главного приза – 1 октября 2019 года.
- 3.4. Срок выдачи призов с 01 июля 2019 г. по 31 октября 2019 г.
- 3.5. Объявление Победителей на Сайте (обладателей Еженедельных, Ежемесячных призов и Главного приза) осуществляется в течение 5-ти рабочих дней по итогам каждой процедуры определения обладателей призов.
- 3.6. Срок окончания Акции зависит от ограниченного количества призов и может быть сокращен по мере их раздачи.

4. Права и обязанности участников Акции

- 4.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, и выполнившие условия п.5 настоящих Правил, (далее по тексту - «Участники»).
- 4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
- 4.3. Участники имеют, в частности, следующие права:
- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - право на получение Призов в случае, если Участник выполнил условия настоящих Правил и признан Призером в соответствии с настоящими Правилами;
 - иные права, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством РФ.
- 4.4. Участники несут, в частности, следующие обязанности:
- соблюдать настоящие Правила во время проведения;
 - предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
 - при получении приза подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) и предоставить один экземпляр представителю Оператору;
 - иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством РФ.

5. Для участия в Акции необходимо:

- 5.1. В период, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, совершить покупку Продукции/Продукта-участника указанного в пункте 5.1. ТМ «Astoria» - в любом из Магазинов «Пятерочка», «Перекресток» и гипермаркетов «Карусель» и сохранить кассовый чек о совершенной покупке (по тексту Правил – «Чек»).
- В Акции участвует следующая Продукция далее – «Продукция» или «Продукты-участники»:

- АСТОРИЯ Соус СЛИВОЧНО-ЧЕСНОЧНЫЙ 42% 233г
- АСТОРИЯ Соус СМЕТАНА С ГРИБОМИ 42% пак.233г
- АСТОРИЯ Соус ЛУК СО СМЕТАНОЙ майонез 42% 233г
- ТМ АСТОРИЯ Соус СЫРНЫЙ майонез 233г
- АСТОРИЯ Соус ЦЕЗАРЬ СЫРЫЙ майонез ДПД 200г
- АСТОРИЯ Соус Карбонара майонез 30% ДПД 200г
- АСТОРИЯ Кетчуп ТОМАТНЫЙ 330г
- АСТОРИЯ Кетчуп ШАШЛЫЧНЫЙ 330г
- АСТОРИЯ Кетчуп ЛЕЧО 330г
- АСТОРИЯ Кетчуп ЧИЛИ 330г
- АСТОРИЯ Соус СЭНДВИЧ-СОУС майон.30% 200г
- "Астория"TM соус майонезный "Сырный" 42% 384 гр.
- "Астория"TM соус майонезный "Тартар" 200 г с массовой долей жира 30%
- Соус майонезный «Сырный» ТМ Астория с мдж 42% 100г
- Соус майонезный «Сливочно-чесночный» с мдж 42% ТМ Астория 100г
- Соус майонезный «Сметанный с грибами» МДЖ 42% ТМ Астория BIG dip100г
- АСТОРИЯ Соус БАРБЕКЮ Д/П 200Г 3495691
- АСТОРИЯ Соус "Брусничный", 200 гр 3963800

5.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет (далее – «Личный кабинет»), указав все запрошенные в форме регистрации данные и подтвердив согласия с Пользовательским соглашением Сайта, на обработку персональных данных в рамках проведения Акции и настоящими Правилами.

Организатор/Оператор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация) или не были предоставлены необходимые согласия. После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

5.2.1. Регистрация на Сайте осуществляется следующим способом:

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX)
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка)
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка)
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)
- Согласие на получение рекламной рассылки (необязательная галочка)

5.3. В сроки, указанные в п.3.2. настоящих Правил, зарегистрировать в Личном кабинете Чек, в списке которого будет продукт ТМ Astoria указанный в пункте 5.1 настоящих Правил. Ограничения по количеству регистраций указаны в п. 7.1.2. настоящих Правил.

5.4. Участник также вправе зарегистрировать Чек через чат-бот. Для чего Участнику необходимо присоединиться к чат-боту через Сайт и отправить Чек.

5.5. Участник обязан сохранить Чек - фискальный чек, в котором указано наименование Продукта-участника (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукции Участником.

5.6. Для участия в акции Участник обязан зарегистрировать Чек в следующем количестве:

5.6.1. Для получения Гарантированного приза - необходимо зарегистрировать Чек с любым количеством Продукции. Гарантированный приз выдается за каждый Продукт-Участник, указанный в зарегистрированном Чеке на протяжении всей Акции.

5.6.2. Для участия в розыгрыше Еженедельных призов – не менее 2 (двух) Продуктов-участников в Чеке либо два Чека по одному Продукту-участнику в каждом из них, из одной торговой сети «Магазина», в рамках срока одного этапа Акции. Каждый участник может стать победителем Еженедельного розыгрыша один раз в каждой торговой сети «Магазина» за весь период Акции.

5.6.3. Для участия в розыгрыше Ежемесячных призов – не менее 2 (двух) Продуктов-участников в Чеке либо два Чека по одному Продукту-участнику в каждом из них, из одной торговой сети «Магазина», в рамках срока одного месяца Акции. Каждый участник может стать победителем Ежемесячного розыгрыша один раз в каждой

- торговой сети «Магазина» за весь период Акции.
- 5.6.4. Для участия в розыгрыше Главного приза – не менее 1 (одного) Чека, не менее, чем с 1 (одним) Продуктом-участником.

6. Призовой фонд:

Призовой фонд - образуется за счет собственных средств Организатора, формируется отдельно перед началом Акции и используется исключительно на предоставление призов Участникам. Призовой фонд составляют следующие Призы:

6.1. Призовой фонд Акции:

6.1.1. **Гарантированный приз акции - «10 рублей на телефон»**, денежный перевод на номер мобильного телефона, указанный при регистрации, в размере 10 (десять) рублей, выдаётся при выполнении Участником условий п. 5.6.1 настоящих Правил. Общее количество гарантированных призов ограничено – 21 738 штук в общей сумме, не превышающей 217 380 (двести семнадцать тысяч триста восемьдесят) рублей 00 копеек. Каждый Участник Акции может получить Гарантированных призов на сумму не более 4000 рублей, в связи с чем указанные Призы не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

6.1.2. Еже недельные призы Акции:

6.1.2.1 Сеть магазинов «Пятерочка»:

6.1.2.1.1 **Еженедельный приз 1-го уровня** – обезличенная банковская карты платежной системы Visa номиналом 5 000 рублей и денежный приз. Общее количество Еженедельных призов 13-ть штук (по итогам каждого этапа Акции разыгрывается по 1 штуке). Общая стоимость приза – 5 539 (пять тысяч пятьсот тридцать девять) руб. 00 коп, включая все применимые налоги.

Стоимость **Еженедельного приза 1-го уровня** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче еженедельного Приза 1-го уровня Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, что составляет 539 (пятьсот тридцать девять) рублей 00 копеек, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Таким образом, Победитель, получает сертификат/карту, на которую зачислено 5 000 рублей.

6.1.2.1.2 **Еженедельный приз 2-го уровня** – малая бытовая техника. Общее количество Еженедельных призов 2-го уровня - 26-ть штук (по итогам каждого этапа Акции разыгрывается по 2 (две) штуки). Организатор сам выбирает, какой вид приза достается победителю из перечня призов.

Еженедельные призы 2-го уровня:

- Стационарный блендер
- Сковородка гриль Fissman

6.1.2.1.3

Стоимость **Еженедельного приза 2-го уровня** не превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

6.1.2.2 Сеть магазинов «Перекресток»:

6.1.2.2.1 **Еженедельный приз 1-го уровня** – обезличенная банковская карты платежной системы Visa номиналом 5 000 рублей и дополнительный денежный приз. Общее количество Еженедельных призов 13-ть штук (по итогам каждого этапа Акции разыгрывается по 1 штука). Общая стоимость приза – 5 539 (пять тысяч пятьсот тридцать девять) руб. 00 коп, включая все применимые налоги.

Стоимость **Еженедельного приза 1-го уровня** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче еженедельного Приза 1-го уровня Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы

физических лиц и удерживает его из денежной части приза, что составляет 539 (пятьсот тридцать девять) рублей 00 копеек, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Таким образом, Победитель, получает сертификат/карту, на которую зачислено 5 000 рублей.

6.1.2.2.2. Еженедельный приз 2-го уровня – малая бытовая техника. Общее количество Еженедельных призов 2-го уровня - 26-ть штук (по итогам каждого этапа Акции разыгрывается по 2 (две) штуки). Организатор сам выбирает какой вид приза достается победителю из перечня призов.

6.1.2.2.3.

Еженедельные призы 2-го уровня:

- Барный миксер
- Мармит прямоугольный (жаропрочное стекло) Fissman

Стоимость **Еженедельного приза 2-го уровня не** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

6.1.1.3 Сеть гипермаркетов «Карусель»:

6.1.1.3.1 Еженедельный приз 1-го уровня – обезличенная банковская карты платежной системы Visa номиналом 5 000 рублей и дополнительный денежный приз. Общее количество Еженедельных призов 13-ть штук (по итогам каждого этапа Акции разыгрывается по 1 штука). Общая стоимость приза – 5 539 (пять тысяч пятьсот тридцать девять) руб. 00 коп, включая все применимые налоги.

Стоимость **Еженедельного приза 1-го уровня** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче еженедельного Приза 1-го уровня Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, что составляет 539 (пятьсот тридцать девять) рублей 00 копеек, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Таким образом, Победитель, получает сертификат/карту, на которую зачислено 5 000 рублей.

6.1.1.3.2 Еженедельный приз 2-го уровня – малая бытовая техника. Общее количество Еженедельных призов 2-го уровня - 26-ть штук (по итогам каждого этапа Акции разыгрывается по 2 (две) штуки). Организатор сам выбирает какой вид приза достается победителю из перечня призов.

6.1.1.3.3

Еженедельные призы 2-го уровня:

- Набор кастрюль от Fissman
- Бутербродница

Стоимость **Еженедельного приза 2-го уровня не** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

6.1.2 Ежемесячные призы для сети магазинов «Пятерочка», «Перекресток» и гипермаркетов «Карусель»:

Ежемесячный приз акции – обезличенная банковская карты платежной системы Visa номиналом 30 000 рублей и денежный приз. Общее количество Ежемесячных призов 9 (девять) штук (по итогам каждого месяца Акции разыгрывается по 1 штуке для каждой из сети). Общая стоимость приза – 44 000 (сорок четыре тысячи) руб. 00 коп, включая все применимые налоги.

Стоимость **Ежемесячного приза** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче еженедельного Приза 1-го уровня Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, что составляет 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек,

в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Таким образом, Победитель, получает сертификат/карту, на которую зачислено 30 000 рублей.

6.1.3 Главный приз Акции:

1 000 000 (один миллион) рублей, который будет поделен на всё количество Продуктов-Участников в зарегистрированных Чеках.

Каждый Участник Акции может получить Главный приз на сумму не более 4000 рублей, в связи, с чем указанный Приз не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

6.1.4 Цвет, модель и иные свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников. Обязательства Оператора/Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

6.2 Призовой фонд на Конкурс:

6.2.1 Каждый Участник может получить призы, принимая участия в творческих конкурсах «Расскажи свою Асторию» на Сайте Акции. Для участия в конкурсе необходимо:

Зарегистрировать чек в Личном кабинете либо через чат-бот в период подачи Конкурсной работы, приготовить «Блюдо недели», которое будет описано на Сайте и в чат-боте, сделать фото с приготовленным блюдом и упаковкой продукта Astoria, отправить фотографию блюда с рецептом через чат-бот, либо отправить фотографию блюда с рецептом на сайт в раздел «Расскажи свою Асторию». Фотография блюда с рецептом, для целей участия в Конкурсе, является «Конкурсной работой».

6.2.2 Для участия в розыгрыше Еженедельных призов конкурса необходимо выполнить условия описанные в п.6.2.1.

6.2.3 Для участия в розыгрыше Главных призов конкурса необходимо выполнить условия описанные в п.6.2.1.

6.2.4 Ограничения по количеству регистрации Конкурсных работ указаны в п.7.2.2. настоящий Правил.

Идентификация Участников Конкурса производится по фамилии, имени, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте или чат-боте.

6.2.5 Еженедельные призы Конкурса:

6.2.5.1 Общее количество Еженедельных призов 39-ть штук (по итогам каждого этапа Акции разыгрывается три единицы).

Еженедельные призы:

- Набор мисок "Гнездо 7" Joseph&Joseph
- Набор разделочных досок Index Mini Joseph&Joseph
- Набор из 5 кухонных инструментов Nest Store Joseph&Joseph

Стоимость Еженедельного приза не превышает 4000 рублей, в связи, с чем указанные Призы не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

6.2.6 Главный приз Конкурса для сети магазинов «Пятерочка», «Перекресток» и гипермаркетов «Карусель». Общее количество Главных призов – 3 (три) штуки:

6.2.6.1 Бытовая техника от компании KitchenAid.

6.2.6.2 Главный приз 1-го уровня Планерный миксер Kitchen Aid стоимостью 40 490 рублей. Общее количество 1 штука.

Стоимость **Главного приза 1-го уровня** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче еженедельного Приза 1-го уровня Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, что составляет 19 649 (девятнадцать тысяч шестьсот сорок девять) рублей 00 копеек, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6.2.6.3 Главный приз 2-го уровня - мультиварка Kitchen Aid стоимостью 24 990 рублей. Общее количества 1

Стоимость **Главного приза 2-го уровня** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче еженедельного Приза 1-го уровня Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, что составляет 11 303 (одиннадцать тысяч триста три) рубля 00 копеек, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6.2.6.4 **Главный приз 3-го уровня** - набор керамических кастрюль Kitchen Aid стоимостью 12 990 рублей. Общее количества 1штука.

Стоимость **Главного приза 3-го уровня** превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче еженедельного Приза 1-го уровня Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, что составляет 4 841 (четыре тысячи восемьсот сорок один) рубль 00 копеек, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6.3 Цвет, модель и иные свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников. Обязательства Оператора/Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

7. Порядок определения обладателей призов Акции и Конкурса

7.1. Порядок определения обладателей призов Акции

7.1.1. Все Чеки, зарегистрированные через Сайт, накапливаются на индивидуальном счете Участников в Личном кабинете. Участники, зарегистрировавшие Чеки через чат-бота, при регистрации на Сайте, указав номер мобильного телефона, с которого был зарегистрирован в чат-боте, в Личном кабинете могут увидеть ранее зарегистрированные через чат-бот Чеки. Все Чеки учитываются в информационной системе Оператора, независимо от способа регистрации. Каждому Чек, зарегистрированному одним Участником, присваивается порядковый номер регистрации.

7.1.2. Участник может зарегистрировать не более 100 (ста) Чеков в течение 1 (одного) дня через любые способы регистрации, не более 10 чеков от одной даты в один день, и получить не более 50 рублей гарантированных призов в день. Розыгрыш Еженедельных призов всех уровней проводится при условии регистрации чеков, общее количество Продукции в которых не менее 50 (пятьдесят) штук за прошедшую неделю. В обратном случае розыгрыш Еженедельных призов всех уровней переносится на следующую неделю. В розыгрыше участвуют не разыгранные Чеки предыдущей недели. Чеки являются уникальными и 1 (один) Чек может быть зарегистрирован только 1 (один) раз.

7.1.3. Для участия в розыгрыше Еженедельного приза необходимо зарегистрировать Чек/Чеки одной сети «Магазина», количество Продукции в котором/которых в сумме должно быть не менее 2-х упаковок Продукта-участника в рамках срока одного этапа Акции. В каждый розыгрыш Еженедельных Призов Акции определяется 1 (один) Призер Акции, получающий право на получение Еженедельного Приза 1-го уровня и 2 (два) Призера Акции, получающих право на получение Еженедельного Приза 2-го уровня, отдельно для каждой сети. Розыгрыш Еженедельных призов Акции проводится по итогам каждого этапа Акции согласно п. 3.3 настоящих Правил. Всего 117 (сто семнадцать) розыгрышей Еженедельных Призов Акции во всех «Магазинах» за весь период проведения Акции.

7.1.4. Розыгрыш призов всех уровней проводятся отдельно для каждой сети.

7.1.5. Порядок определения Призеров Акции, имеющего право на получение Еженедельного Приза 1-го и 2-го уровня:

- **Порядок определения Призеров Акции, имеющего право на получение Еженедельного Приза 1-го уровня, определяется по формуле:**

$$N = \text{КП} * E + 1,$$
 (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных Чеков с Продукцией в рамках срока истекшей недели Акции в определенной сети, E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте

<http://www.cbr.ru>) на день определения Победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 76,1261 то $E = 0,1261$); x - знак умножения, N – порядковый номер регистрации Чека. В случае если N принадлежит участнику, который по каким-либо причинам, установленным настоящими Правилами, теряет право на Приз то победителем будет считаться следующий по порядку регистрации Чека в период истекшей недели.

- **Порядок определения Призеров Акции, имеющего право на получение Еженедельного Приза 2-го уровня**

Призер Акции, имеющий право на получение Еженедельного приза 2-го уровня, определяется исходя из формулы: $N = X / (Q + 1)$, где:

N - коэффициент (шаг) для определения порядковых номеров чеков победителей;

X - общее количество чеков, зарегистрированное за отчетный период (неделя) в определенной сети;

Q - Разыгрываемое количество призов 2-го уровня за 1 неделю;

Пример:

X – количество чеков, зарегистрированное за 1 неделю Акции в ТС = 152

Q – Разыгрываемое количество призов за 1 неделю Акции = 2

→ $N = 152 / (2 + 1) = 50,66$ -> округляем в меньшую сторону $N = 50$

→ $N_1 = 50, N_2 = 100$

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае если чек победивший в розыгрыше принадлежит участнику, который по каким-либо причинам, установленным настоящими Правилами, теряет право на Приз то победителем будет считаться следующий по порядку регистрации Чека в период истекшей недели.

7.1.6. Для участия в розыгрыше Ежемесячного приза необходимо зарегистрировать чек/чеки количество продуктов которого в сумме должна быть не менее 2-х упаковок «Продукта», купленных в 1 сети «Магазина», в рамках срока одного месяца Акции. В каждый розыгрыш Ежемесячных Призов Акции определяется 3 (три) Призера Акции, по 1 (одному) призеру в каждой сети. Розыгрыш Ежемесячных призов Акции проводится по итогам каждого месяца Акции согласно п. 3.3.2 настоящих Правил. Всего 9 (девять) розыгрышей Ежемесячных Призов Акции за весь период проведения Акции во всех «Магазинах».

7.1.7. Порядок определения Призеров Акции, имеющего право на получение Ежемесячного Приза, указанного в п. 3.3.2. настоящих Правил:

Призер Акции, имеющий право на получение Ежемесячного приза, определяется исходя из формулы: $N = КП * E + 1$, (округление в меньшую сторону), где $КП$ – это количество зарегистрированных Чеков с Продукцией в рамках срока истекшего месяца Акции в определенной сети, E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте <http://www.cbr.ru>) на день определения Победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 76,1261 то $E = 0,1261$); x - знак умножения, N – порядковый номер регистрации Чека. В случае если N принадлежит участнику, который по каким-либо причинам, установленным настоящими Правилами, теряет право на Приз то победителем будет считаться следующий по порядку регистрации Чека в период истекшего месяца.

7.1.8. В случае если Участник в период Акции уже получал Еженедельный приз либо Ежемесячный приз соответствующего вида или отказался от Еженедельного либо Ежемесячного приза, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в настоящих Правилах, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить Еженедельный либо Ежемесячный приз такому Участнику, Еженедельным и Ежемесячным Победителем Акции становится Участник, Чек которого был зарегистрирован следующим по счету после Чека Участника, признанного победившим согласно формуле, указанной в п 7.1.5 и 7.1.7. настоящих Правил.

- 7.1.9. Для участия в розыгрыше Главного приза необходимо зарегистрировать в Личном кабинете не менее 1 (одного) Чека в период Акции, указанный в п.3.2. настоящих Правил.
- 7.1.10. Порядок определения Победителя Акции, имеющего право на получение Главного Приза:
Победитель Акции, имеющий право на получение Главного приза, определяется исходя из количества Продуктов-участников в зарегистрированных им чеках. По итогам Акции сумма 1 000 000 (один миллион) рублей делится поровну на общее количество Продуктов-участников во всех зарегистрированных за период Акции чеках и распределяется на мобильные телефоны Участников, соразмерно количеству Продуктов-участников, указанных в зарегистрированных ими Чеках, но не более 4000 (четыре тысяч) рублей.
- 7.1.11. Оператор также информирует Участника о выигрыше Еженедельного, Ежемесячного приза в течение 5-ти рабочих дней после даты определения Победителей путем размещения информации в Личном кабинете Участника, а также посредством электронной почты и/или мобильной связи.

7.2. Порядок определения обладателей призов Конкурса

- 7.2.1. Все Конкурсные работы, зарегистрированные через Сайт, чат-бот накапливаются на индивидуальном счете Участников в Личном кабинете. Все Конкурсные работы также учитываются в информационной системе Оператора, независимо от способа регистрации. Каждой Конкурсной работе, зарегистрированной одним Участником, присваивается порядковый номер регистрации.
- 7.2.2. Участник может зарегистрировать не более 3 (трех) Конкурсных работ в течение 1 (одного) одного этапа в рамках срока Акции. Розыгрыш Еженедельных призов проводится при условии регистрации минимум 10 (десять) Конкурсных работ за прошлую неделю. В обратном случае розыгрыш Еженедельных призов переносится на следующую неделю. В розыгрыше участвуют не разыгранные Конкурсные работы предыдущей недели.
- 7.2.3. Конкурсные работы являются уникальными и 1 (одна) Конкурсная работа может быть зарегистрирована только 1 (один) раз.
- 7.2.4. Для участия в розыгрыше Еженедельного приза необходимо зарегистрировать не менее 1 (одной) Конкурсной работы и одного чека в рамках срока одного этапа Акции. В каждый розыгрыш Еженедельных Призов Конкурса определяются 3 (три) Призера Конкурса, получающих право на получение Еженедельного Приза, по одному для каждой из сетей. Розыгрыш Еженедельных призов Конкурса проводится по итогам каждого этапа Конкурса согласно п. 3.3 настоящих Правил. Всего 39 (тридцать девять) розыгрышей Еженедельных Призов конкурса за весь период проведения Акции.
- 7.2.5. Порядок определения Призеров Конкурса, имеющего право на получение Еженедельного Приза:
Призеры Акции, имеющие право на получение Еженедельного приза определяется независимым жюри, состоящим из представителей Организатора Конкурса с учетом следующих критериев:
- Соответствие содержания работы заявленной теме
 - Креативность
 - Визуальная привлекательность
 - Художественность и оригинальность
 - Техническое качество фото
 - Информативность
 - Выразительное и оригинальное авторское решение
- 7.2.6. В случае если Участник в период Акции уже получал Еженедельный приз соответствующее вида или отказался от Еженедельного приза, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в п. 8.3. настоящих Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить Еженедельный приз такому Участнику, то жюри выбирает другого участника из списка участников.
- 7.2.7. Для участия в розыгрыше Главного приза Конкурса необходимо быть победителем в одной из недель всего конкурса, так как Главный приз разыгрывается среди победителей еженедельных розыгрышей.
- 7.2.8. Порядок определения Победителей Конкурса, имеющих право на получение Главных Призов:
Призеры Акции, имеющие право на получение Главного приза определяется независимым жюри, состоящим из представителей Организатора Конкурса с учетом

следующих критериев:

- Соответствие содержания работы заявленной теме
- Креативность
- Визуальная привлекательность
- Художественность и оригинальность
- Техническое качество фото
- Информативность
- Выразительное и оригинальное авторское решение

7.2.9. Распределение Еженедельных призов и Главных призов среди победителей определяется независимым жюри, состоящим из представителей Организатора Конкурса.

7.2.10. Оператор информирует Участника о выигрыше Еженедельного и Главного приза в течение 5-ти рабочих дней после даты определения Победителей путем размещения информации в Личном кабинете Участника, а также посредством электронной почты и/или мобильной связи.

8. Порядок и сроки получения Призов

8.1. Порядок и сроки получения Призов в Акции:

8.1.1. Гарантированные призы - «10 рублей на телефон» выдаются в течение 5-ти рабочих дней после даты успешной регистрации Чека путём перечисления Оператором на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте или номер, с которого произведена регистрация через чат-бот. В случае, если номер мобильного телефона, который был указан в Личном кабинете на Сайте, оформлен на юридическое лицо, победителем признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор/Оператор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе, без ограничений: Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующего оператора мобильной связи с использованием номера мобильного телефона.

8.1.2. **Еженедельные, Ежемесячные и Главный призы** Акции вручаются Призерам Акции в срок до 31 октября 2019 года. Для получения Еженедельного приза 1-го и 2-го уровня и Ежемесячного приза, Призер должен подписать Акт приемки-передачи приза (далее – «Акт»), а также выполнить условия, указанные в п.8.3 настоящих Правил.

Подписание Акта приемки-передачи происходит следующим образом:

1. Оператор Акции направляет Призеру на электронный адрес, указанный при регистрации в Личном кабинете, скан Акта.
2. Призер подписывает Акт и направляет сканированную копию подписанного Акта Оператору Акции по электронной почте на адрес: info@astoria1million.ru
3. При получении Приза Призер от курьерской службы получает 2 (два) экземпляра Акта с печатью и подписью Оператора Акции, подписывает и передает 1 (один) экземпляр Оператору Акции с курьером.

Не предоставление Победителем сканированной копии подписанного им Акта в течение 7 (семи) календарных дней с момента информирования Участника о выигрыше, признается отказом Победителя от Приза.

Главный приз вручается путем перевода денежных средств на баланс мобильного телефона, указанного при регистрации в личном кабинете.

8.1.3 Организатор не несет ответственности за отправку призов– денежных сумм на номера мобильных телефонов Победителям Акции в случае, если:

- Мобильный телефон Победителя Акции заблокирован или недоступен более 10 суток с даты начала срока для выдачи приза;
- Если Победитель Акции указал номер стационарного телефона, либо номер таксофона, либо указал «прямой» номер мобильного телефона без DEF-кода оператора мобильной связи;
- Тарифный план Победителя Акции не позволяет произвести зачисление денежного приза.
- Победитель Акции произвел смену оператора сотовой связи (с сохранением номера мобильного телефона) в течение 180 дней до даты регистрации на Сайте Акции.

8.2. Порядок и сроки получения Призов в Конкурсе

Еженедельные и Главные призы Конкурса вручаются Призерам Конкурса в срок до 31 октября 2019 года.

Для получения Еженедельного и Главного приза Призер должен подписать Акт приемки-передачи приза (далее – «Акт»), а также выполнить условия, указанные в п.8.3 настоящих Правил.

Подписание Акта приемки-передачи происходит следующим образом:

1. Оператор Акции направляет Призеру на электронный адрес, указанный при регистрации в Личном кабинете, скан Акта.
2. Призер подписывает Акт и направляет сканированную копию подписанного Акта Оператору Акции по электронной почте на адрес: info@astoria1million.ru
3. Приз доставляется курьерской службой лично победителю. При получении Приза Призер от курьерской службы получает 2 (два) экземпляра Акта с печатью и подписью Оператора Акции, подписывает и передает 1 (один) экземпляр Оператору Акции с курьером.

Не предоставление Победителем сканированной копии подписанного им Акта в течение 7 (семи) календарных дней с момента информирования Участника о выигрыше, признается отказом Победителя от Приза.

8.3 Участник, претендующий на получение Еженедельного и/или Ежемесячного приза обязан:

8.3.1 Предоставить в течение 3 (трех) дней с момента оповещения о выигрыше на электронный адрес Оператора следующую информацию о себе:

- Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Данные СНИЛС;

8.3.2 По запросу Оператора в течение 3 (трех) дней с момента запроса, необходимо предоставить оригинал чека, подтверждающий приобретение Продукции.

8.3.3 В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

8.4 Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, зарегистрировавшееся на Сайте. В случае, если в указанный в п.8.3. срок Победитель отказывается или по иным причинам не предоставляет требуемые документы и материалы, а также в случае, если будет выслан неполный комплект требуемых документов, или качество высланных копий не будет позволять идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, и т.д.), а также, если запрос о получении приза осуществляется за пределами сроков, указанных для вручения соответствующего приза, Организатор вправе отказать такому Победителю в выдаче приза и распорядиться им по своему усмотрению.

8.5 Количество призов ограничено.

8.6 Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

8.7 Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

8.7.1 Если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам в течение 5 (пять) календарных дней после определения Победителей Акции и Конкурса.

8.7.2 Если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающегося от адреса, указанного в настоящих Правилах в качестве адреса, по которому следует отправлять электронное письмо;

8.7.3 Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 8.3. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

8.7.4 Если невозможно достоверно установить, что электронное письмо исходит от Победителя Акции и Конкурса;

- 8.7.5 Если информация и/или документы, указанные в пункте 8.3. настоящих Правил не будут получены Оператором по любым причинам в указанный в п.8.3 срок;
- 8.7.6 В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.8 Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 8.9 Оператор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Налоговая ставка на Призы, полученные в данной Акции, составляет 35%.
- Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.
- Оператор Акции, фактически вручающий Приз, выступает налоговым агентом в отношении указанных Победителей, при перечислении денежного приза на банковский счёт Победителя, удерживает НДФЛ 35% и перечисляет его в бюджет.
- 8.10 С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.
- 8.11 Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

9. Права и Обязанности Организатора и Оператора Акции:

9.1. Обязанности Организатора/Оператора:

- 9.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.2. Вручить Призы Акции, в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.3. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора/Оператора Акции от необходимости предоставления Приза и совершения других необходимых действий.
- 9.1.4. Организатор/Оператор Акции обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление Приза.

9.2. Права Организатора/Оператора:

- 9.2.1. Организатор/Оператор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 9.2.2. Организатор/Оператор Акции имеет право разглашать персональные данные Участника Акции только с разрешения такого Участника.
- 9.2.3. Организатор/Оператор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 9.2.4. Организатор и Операторы Акции вправе изменять условия Правил, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте до вступления изменений в силу.

10. Способ и порядок информирования участников Акции о сроках и условиях её проведения:

- 10.1. Информирование Участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях участия в Акции осуществляется через следующие источники:
- 10.1.1. Полная информация об Акции размещается на Сайте Акции: <http://www.Astoria1million.ru>
- 10.1.2. В социальных сетях «ВКонтакте»,
- 10.1.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию об Акции на информационных досках в Магазины участников акции.

11. Персональные данные

- 11.1. Участник, принимая участие в Акции, предоставляет согласие на обработку своих персональных данных, с момента регистрации в Акции и принятия Участником Пользовательского соглашения, в рамках проведения Акции и последующих Акциях, проводимых Организатором, или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

- 11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. 3) рекламирование и информирование Организатором о Продукции (при наличии согласия Участника).
- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Организатор организует обработку персональных данных в течение срока проведения Акции и при наличии согласия Участника на получение рекламной рассылки – в срок дальнейшего рекламирования Продукции .
- 11.8. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору или Оператору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения от Участника отзыва согласия на обработку персональных данных, Организатор и Оператор Акции обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор или Оператор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.
- 11.9. Участник вправе требовать от Организатора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору или Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации на Сайте контактных данных.
- 11.10. Участник дает разрешение на раскрытие своих персональных данных через публикацию их на сайте в разделе «победители», а именно ФИО, и последние 4 (четыре) цифры номера мобильного телефона

12. Иные Условия

- 12.1. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением участников и их работ в рамках настоящих Правил, связанные с участием в Акции и Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и Оператором в течение неограниченного срока без выплаты вознаграждений участникам для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ. Участник передавая Организатору или Оператору указанные в настоящей статье материалы гарантирует, что обладает исключительными имущественными правами на них и в случае предъявления претензий со стороны третьих лиц, обязуется их урегулировать за свой счет и возместить Организатору и Оператору в полном объеме все причиненные убытки.
- 12.2. Участник соглашается получать рассылку рекламирования и информирования Организатором своей Продукции-
- 12.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

- 12.4. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
- 12.5. Организатор/Оператор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 12.6. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.
- 12.7. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 12.8. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Акции настоящих Правил Акции.
- 12.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 12.10. С момента получения любого из Призов Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
- 12.11. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).
- 12.12. В случае письменного отказа Победителя Акции от получения Приза, Победитель теряет право требования Приза от Организатора/Оператора Акции.
- 12.13. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Акцией, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.
- 12.14. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
- 12.15. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 12.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 12.17. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.